



# COLOMBIA

## ¿ Un país de emociones tristes ?

La polarización política que vivimos en Colombia es producto de una cultura aferrada a defender líderes e ideas desde la emocionalidad y no con argumentos. De ahí la relevancia del ensayo que hace dos años escribió el autor Mauricio Villegas.

“Mi hipótesis es que aquí los sentimientos que alimentan a cada agrupación política han estado plagados de emociones tristes, sobre todo de miedos, odios, venganzas, no-reconocimientos, envidias”, escribe Mauricio García Villegas en su ensayo *El país de las emociones tristes*.

Una clara radiografía de lo que sucedió, sucede y sucederá en época de elecciones, donde se hicieron evidentes las grandes diferencias ideológicas,

políticas y sociales de los colombianos. Divisiones y enfrentamientos que marcaron los debates, las noticias en los medios de comunicación, las opiniones en redes sociales y cualquier diálogo social. Fue un escenario en el que quedó claro que en el país no logramos consensos, no sabemos dialogar ni debatir y no respetamos las ideas de los otros.

Durante mucho tiempo se pensó que el debate público era un asunto de ideas, argumentos y razones. Algo

de eso hay, sin duda, pero las ciencias de la mente han mostrado que lo esencial no está allí, sino en las emociones. Según García, estudiar las emociones ayuda, quizás más que los crudos hechos históricos, a dilucidar el destino que corren las sociedades.

**“Mi hipótesis es que aquí los sentimientos que alimentan a cada agrupación política han estado plagados de emociones tristes, sobre todo de miedos, odios, venganzas, no-reconocimientos, envidias.”**

**Mauricio García Villegas**

García, basándose en la filosofía de Baruch Spinoza, pensador holandés, examina la interacción entre las emociones y la política. Su aporte es un análisis sobre quiénes somos y para dónde vamos desde una perspectiva diferente. El valor que el autor le da a las emociones es que son producto de nuestra imaginación, lo que nos permite diferenciarnos del resto de los animales, solidarizarnos unos con otros –y también repudiarnos– y lo que construye nuestra identidad.

En ese escenario, ¿controlar las emociones puede ser la causa del éxito o fracaso de una Nación?

La identidad cultural de los países se convierte en el temperamento de la sociedad y se obtiene a partir de un abanico de emociones. Están las emociones tristes, como el odio, la venganza, la envidia, la malevolencia, el desprecio, el resentimiento o la amargura. Y las emociones amables o plácidas, como la empatía, la solidaridad, el perdón, la cordialidad, el respeto, la benevolencia, la colaboración y la compasión.

Si bien hay países en los que existe un equilibrio entre las emociones tristes y las amables, en América Latina el principal problema es que queremos justificar siempre nuestras emociones y convertirnos en víctimas del odio. “En las emociones tristes el miedo es el motor de casi todo. Por miedo sobrevaloramos el mal del enemigo, y la venganza, afianzada en la sobredosis de maldad que le atribuimos al otro, es una manera de aplacar ese miedo”, escribe García.

El autor afirma que en Colombia ese balance ha estado muy inclinado hacia los odios y venganzas. Lo que podría explicar las miserias que históricamente hemos vivido como país y el malestar político y social actual. A partir de su análisis, para García somos una sociedad atravesada por miedo, que apela a la resolución violenta de los conflictos y no está abierta a la diversidad humana y a la diferencia.

**Viaja**  
COMFACESAR  
AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO

**VEN Y  
CONOCE  
PUEBLO BELLO, CESAR**

COMFACESAR®  
Estamos cumpliendo sueños

INFORMES: TELS: 3174377625 • 3168306799  
[www.viajacomfacesar.com](http://www.viajacomfacesar.com)

VIDEALDO SuperSubstancia



¿Condenados a odiarnos en Colombia? El autor señala que en nuestro país hemos tenido demasiados conflictos que se habrían podido resolver por medio del diálogo, pero que terminaron en una guerra; con demasiados consensos que se rompieron por rencores. En síntesis, demasiadas buenas ideas estropeadas por malas emociones.

Todos estos fracasos no solo han sido generados por las emociones. No se puede desconocer el contexto del país rodeado de injusticia social, el despotismo, la incapacidad administrativa y la corrupción. Situaciones que habrían sido más fáciles de superar si las discusiones y anhelos de justicia no estuvieran rodeadas por las furias de la política.

¿Esas furias políticas forjadas por la falta de racionalidad y el impulso latente de preferir defender a un líder, a un grupo o a un partido sobre los argumentos o la verdad, es lo que nos ha llevado a la actual polarización?

El miedo y la incertidumbre sobre el futuro que nos depara como país es el resultado de las provocaciones para desconocer la naturaleza del otro y mostrarlo como un monstruo irracional. Para García Colombia ha sido una repetición de furias permanentes que se representa en viejos odios, los cuales llevan a matarnos por imaginarios y por medio de la palabra.

De Colombia se dice que somos un país de abogados. Un hecho inquietante frente a lo que plantea García sobre el rol que prefieren jugar las personas cuando con otros debate. Según el autor, los seres humanos somos más abogados que científicos, porque siempre estamos a la defensiva y no permitimos valorar otros escenarios que permitan cambios y mejoras. Antes que discutir con verdades, datos y hechos, apelamos a la indignación y a creer que nuestra idea es incontrovertible. Nos convencemos de que el futuro de la humanidad depende de que los demás se convenzan de ella.

Por eso el llamado de Mauricio García es a cultivar la racionalidad, para fortalecer nuestra humanidad cognitiva y la “indignación virtuosa”, que consiste en aceptar las verdades del otro. ¿Cómo lograr que las

**“ En las emociones tristes el miedo es el motor de casi todo. Por miedo sobrevaloramos el mal del enemigo y la venganza, afianzada en la sobredosis de maldad que le atribuimos al otro, es una manera de aplacar ese miedo. ”**

buenas razones sean las que favorezcan nuestras emociones? La clave está en la necesidad de avanzar en la educación emocional de la población y crear estrategias que permitan tener un Sistema Educativo guiado bajo esta consciencia. Ese es un ideal democrático.

En este escenario y, en una sociedad tan compleja y multicultural como la colombiana, García propone que debemos aportarle a trabajar tres frentes si queremos atraer prosperidad, progreso y bienestar. En primer lugar, es fundamental impulsar la educación emocional desde la primera infancia, pues solo así podremos tener mejores ciudadanos. Hay que enseñar con el ejemplo y enfocarnos en emociones amables como la tolerancia, el afecto, el reconocimiento y evitar los miedos. Una educación que tenga en cuenta los

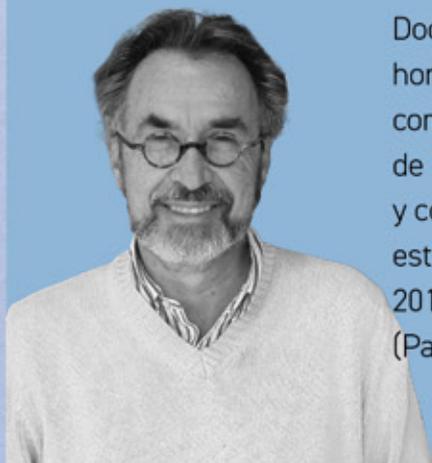
sentimientos de los estudiantes, que transmita conocimiento de una manera menos rígida y más atractiva y que motive la búsqueda del conocimiento y el despertar de la curiosidad.

Segundo, debemos entender que la única solución intermedia entre la ley del amor y la ley del odio es el respeto. Tarea difícil entre el fuego cruzado de los extremos políticos. Es un trabajo arduo en el que la sociedad debe desapegarse de las religiones y los nacionalismos, para que empiecen a desaparecer los discursos identitarios que crean enemigos y polarizan.

Y tercero, pero no menos importante, elegir líderes que tengan la capacidad de controlar sus emociones, para que desde el ejemplo nos guíen por un camino de menos enfrentamientos, más triunfos y buenas ideas. Un reto que debe asumir el nuevo presidente de Colombia para entender y concertar con la otra mitad de Colombia que piensa diferente.

De lograrse una discusión sana, abierta y transparente, podremos dar los pasos adecuados en la construcción del país que soñamos. Cada persona, empresa o sector debe sumar y aportar desde sus capacidades. No es una responsabilidad única del Estado, sino de que entre todos entendamos las necesidades del otro para aceptar las diferencias.

## MAURICIO GARCÍA VILLEGAS



Doctor en Ciencia Política de la Universidad Católica de Lovaina (Bélgica) y doctor honoris causa de la Escuela Normal Superior de Cachan (Francia). Se desempeña como profesor del Instituto de Estudios Políticos y Relaciones Internacionales (IEPRI) de la Universidad Nacional de Colombia, como investigador de justicia y como columnista del periódico El Espectador. Entre sus publicaciones más recientes están: Normas de papel (Bogotá, 2009); La eficacia simbólica del derecho (Bogotá, 2014); El derecho al Estado (con J. R. Espinosa, Bogotá 2013), Les pouvoirs du droit (Paris, 2015) y El orden de la libertad (Bogotá, 2017).

# COMFAMA HA ACOMPAÑADO A MÁS DE 11.000 MUJERES Y PERSONAS MENSTRUANTES A TRAVÉS DEL SUBSIDIO DE MENSTRUACIÓN CONSCIENTE

**En noviembre de 2021 Comfama lanzó el primer subsidio menstrual de Colombia y el tercero en el mundo. En este momento con una cobertura para 15.000 mujeres y personas menstruantes de 12 años en adelante. Esta es una sola de las miles de historias de salud menstrual posibilitadas por medio de este subsidio.**

Como tantas mujeres de flujo abundante, **Evelyn**, auxiliar administrativa y habitante de La Estrella, Antioquia, estaba acostumbrada a vivir con temor a «mancharse», a necesitar toallas desechables cada vez más grandes y a cambiárselas cada hora o dos.

Un día, durante la cuarentena, Daniela, su hija de 17 años, le contó que quería probar una copa menstrual. La historia comenzó en TikTok cuando se topó con varios videos de jóvenes contando su experiencia. Hablaban de comodidad, sostenibilidad, practicidad, economía.

Aunque a Evelyn la idea le produjo curiosidad, pudo más el temor: le pareció extraño que su hija adolescente usara un producto más grande que un tampón. ¿Acaso no es para personas que ya tuvieron relaciones sexuales?

Entonces, indagó en internet y encontró que las relaciones sexuales no influían en la capacidad de usar la copa, pues existen tallas distintas según la edad, anatomía y cantidad de flujo de cada persona.

Con ese mito desmontado, Evelyn buscó en las farmacias del barrio la copa, pero superaban su presupuesto. Era necesario seguir utilizando toallas desechables. Pasaron días y una tarde Daniela escuchó hablar en la radio de un subsidio para adquirir con descuento productos sostenibles para la menstruación.

Luego volvió a ver la publicidad en redes sociales, entró a [www.comfama.com](http://www.comfama.com) y redimió su bono con WAM, empresa aliada para el programa de Menstruación Consciente. A partir de ese momento el camino se despejó. En noviembre de 2021, Evelyn compró la copa de su hija con descuento.

Dos meses después, el subsidio dejó de estar dirigido a personas hasta los 18 años y amplió su rango de edad. Era el turno de mamá.

Van muchos ciclos en que Evelyn no usa toallas desechables. Pasó de ir a cambiarse cada hora a hacerlo cada 8, lo que la copa tarda en recoger el flujo, que ya no se pasa a la sábana o a la ropa. Moverse no es un riesgo para ella ni para Daniela, quien puede usar *shorts* para jugar voleibol o ir al gimnasio sin temor a marcas incómodas. La menstruación no es límite, es parte de la vida, de su naturaleza, es salud.

## **Una puerta abierta a la conversación**

**El primer subsidio menstrual en Colombia nació junto con un programa pedagógico y de incidencia desde conversaciones y talleres** que buscan que las niñas, adolescentes, mujeres y personas menstruantes vivan dignamente su ciclo menstrual. Estos encuentros han ocurrido en varios municipios de Antioquia y más de **1.529 personas han participado en 27 talleres y conversatorios en los que se ha evidenciado la importancia de conversar sobre cuerpos menstruantes**, ciclicidad y los tabúes que buscan derribarse al promover espacios informados con un enfoque biopsicosocial, que permiten la transformación holística e integral en la forma de gestionar la menstruación, mientras se posibilita la pedagogía de temas relacionados, como la salud sexual, el bienestar del cuerpo, la mente y la educación emocional.

Estos espacios pedagógicos han contado con la participación del colectivo Princesas Menstruantes, Wam y Comfama; y el apoyo de empresas y organizaciones interesadas en movilizar el tema de la menstruación como Clofam, el Ballet Metropolitano de Medellín, Universidad CES, la Escuela de Ingenieros de Antioquia, Fundación Mi Sangre, Services Sentry, entre otros.



## La apuesta de Compensar para brindar bienestar en un solo lugar

En enero de 2021, cuando la pandemia por el Covid-19 permitía dar los primeros pasos para la reactivación económica, la Caja de Compensación Familiar Compensar fue un paso adelante y comenzó a idear una nueva apuesta por ofrecer servicios sociales que garantizarán el bienestar de sus beneficiarios. Ante la necesidad de tener nuevas ofertas en recreación, deporte y educación, y responder a los nuevos retos en salud, diseñó su nuevo Centro de Bienestar al sur de Bogotá.

**Desde mayo de 2022 el Centro de Bienestar de Compensar abrió sus puertas para atender a más de 300.000 personas al mes. Desde su planeación, el propósito de este Centro de Bienestar es brindarle a los afiliados más y mejores alternativas y extenderlos a quienes no están afiliados. Su localización en el centro comercial Centro Mayor es una de las principales apuestas para tener un impacto efectivo en las poblaciones más vulnerables que viven en localidades como Antonio Nariño, Kennedy, Rafael Uribe Uribe, Tunjuelito, Puente Aranda y Bosa.**

En el área de salud, habilitada para todos los afiliados al Plan Complementario Especial de Compensar, construyeron unidades con alta tecnología para Gastroenterología, Laboratorio Clínico, odontología, terapia física, ocupacional y respiratoria, urología, otorrino, cirugía general, ortopedia, endocrinología, dermatología, unidad cardiovascular e imágenes diagnósticas de ginecología.

Para Compensar, el concepto de bienestar e integralidad van de la mano para lograr cerrar brechas sociales y mejorar la calidad de vida

de las familias trabajadoras. Bajo la premisa de promover el sano esparcimiento, la Caja buscó ampliar su capacidad de atención más allá de lo tradicional.

Pensando en el perfil de sus beneficiarios y la necesidad de brindar espacios de recreación para toda la familia, se incluyeron atracciones como muro de escalar, carrera de obstáculos, trampolines y laberintos interactivos, bolera, una pista de patinaje, cancha de minifútbol y juegos infantiles. A estos se suman gimnasio, sauna, turco, jacuzzi y 5 piscinas, ubicadas en el último piso de la edificación.

Entre los grandes desafíos que hoy enfrentan las Cajas de Compensación Familiar está trascender de la simple prestación de servicios para dignificar y reivindicar. Innovar para brindar mejores beneficios a sus afiliados es demostrar la importancia del Sistema del Subsidio Familiar en Colombia.

Son las familias de los trabajadores la piedra angular de las Cajas de Compensación Familiar, que a través de esta variedad de servicios sociales y actividades, buscan satisfacer los gustos y necesidades en una época de postpandemia y nuevos retos.

### Cifras claves:

- 14 meses tardó la construcción del Centro de Bienestar de Compensar.
- 300.000 personas al mes espera atender el Centro de Bienestar de Compensar ubicado al sur de Bogotá.
- 13 nuevas unidades médicas con alta tecnología se construyeron para la atención de pacientes afiliados al Plan Complementario de Compensar.

# Salud y Bienestar: prioridad y desafío

\*DATOS CON CORTE A DICIEMBRE DEL 2021



**E**l 6 de marzo del 2020 se conoció el primer caso de COVID-19 en Colombia, completando ya dos años de una pandemia que ha transformado la vida de millones de personas alrededor del mundo y profundizado a su paso crisis históricas en materia de desigualdad social, desempleo, pobreza, seguridad alimentaria, acceso a educación, violencia, cambio climático, entre

muchas otras, lo que al final termina reflejándose en el **decrecimiento en los índices de salud y bienestar de los ciudadanos.**

Y si bien a lo largo de los últimos años se han logrado grandes avances en la lucha contra muchas de las principales causas de estas y otras problemáticas, hoy más que nunca continúa siendo prioritaria la articulación de esfuerzos y la puesta en marcha de acciones que contribuyan a hacerles frente.

Conscientes de ello y fieles al propósito de transformación social que nos inspira, desde nuestro nacimiento, hace 43 años, en Compensar trabajamos por la **consolidación de una sociedad más productiva, saludable y feliz**, y una muestra de ello son algunos de los resultados de la gestión del 2021:



## Impacto social



— **Más de 1.273.000 personas** beneficiadas con diferentes tipos de subsidios: monetario, educativo, vivienda, desempleo y amparo de vida, por un valor cercano a los \$890.000 millones.



— **El 100% de los 7.400 estudiantes** de la Fundación Universitaria Compensar recibieron algún tipo de beneficio para continuar sus estudios: becas, auxilios y descuentos por cerca de \$6.000 millones.



— **3.660 familias** se convirtieron en propietarias en nuestros diferentes proyectos de vivienda, con un crecimiento del 95%.



— **Más de 48.100 personas** ubicadas laboralmente a través de nuestra Agencia de Empleo, entre ellas, 27.000 mujeres y 28.000 jóvenes entre 18 a 28 años.



— **Más de 12.600 colaboradores** y una red de 3.300 proveedores activos, siendo generadores directos e indirectos de empleo.



— **\$369.000 millones** en alivios financieros para beneficiar a cerca de 59.300 trabajadores de 2.680 empresas.



— **183.240 créditos** entregados por más de \$440.000 millones, el 87.7% a afiliados en categorías A y B.



— **Más de 1.628.000 pacientes** atendidos en diferentes servicios de salud y 54.7 millones de actividades realizadas (15.2 millones más que en 2020), el 98.4% por diagnósticos diferentes a COVID.



— **Cerca de 2.000.000 de dosis** aplicadas al cierre del 2021, consolidándonos como uno de los principales inmunizadores COVID del país.



— **12.000 usuarios vinculados** a nuestros programas y ambientes del ecosistema de bienestar integral, articulando en la atención servicios y profesionales de Caja y Salud.



— **Cerca de 1.900.000 actividades** de Promoción y Prevención en Salud.



— **Alrededor de 2.192.000 de teleconsultas** y más de **4.976.000 citas presenciales**, entre medicina general y especializada (aumento del 59.2%).

## Salud



## Medio ambiente



— **El 87% de los empaques** y envases utilizados en la prestación de nuestros servicios fueron amigables con el ambiente.



— **El 11% del consumo total de agua** correspondió a aguas reutilizadas o recicladas (aguas lluvias o de retrolavado de filtros).



— **Recuperación de más del 50% del total de residuos** generados mediante reciclaje, técnica de recuperación y compostaje (cerca de 480 toneladas de residuos).



Para consultar el Informe de Gestión y Sostenibilidad, con el detalle de nuestra rendición de cuentas del 2021, ingrese a [www.compensar.com](http://www.compensar.com)