



Economía Creativa y *Bienestar*

Trinidad Zaldívar

Jefa Unidad de Creatividad y Cultura
Sector Conocimiento, Innovación y Comunicación

www.regionnaranja.org

**¿Qué es la
Economía
Naranja?**

¿CUÁLES SON LAS ICC?



crafts



music



photography



radio



design



software development



research



fashion



publishing



tv and media



arquitecture



performing arts



1 Genera valor
y riqueza



2 Genera
empleos



3 Genera
impacto social



Empleos



La fuerza laboral mundial
de la Economía Naranja
supera a la de la industria
automotriz de la Unión Europea
Estados Unidos y Japón



Japón

5,5M



Estados Unidos

7,25M



Unión Europea

12M



Economía Naranja

29,5M

cultura + creatividad

=

**felicidad
bienestar**

Emprender un futuro naranja



Quince preguntas para
conocer mejor a los
emprendedores creativos en
América Latina y el Caribe



2020

1- SOLUCIÓN DE PROBLEMAS COMPLEJOS

2- PENSAMIENTO CRÍTICO

3- **CREATIVIDAD**

4- MANEJO DE PERSONAS

5- COORDINACIÓN CON LOS DEMÁS

6- INTELIGENCIA EMOCIONAL

7- JUICIO Y TOMA DE DECISIONES

8- ORIENTACIÓN AL SERVICIO

9- NEGOCIACIÓN

10- FLEXIBILIDAD COGNITIVA



SOLUCIÓN DE PROBLEMAS COMPLEJOS -1

COORDINACIÓN CON LOS DEMÁS -2

GESTIÓN DE PERSONAS -3

PENSAMIENTO CRÍTICO -4

NEGOCIACIÓN -5

CONTROL DE CALIDAD -6

ORIENTACIÓN AL SERVICIO -7

JUICIO Y TOMA DE DECISIONES -8

BUEN OYENTE -9

CREATIVIDAD -10

2015

300 operaciones

\$1.6 mil millones



MEDICIÓN Y DATOS

CONTENIDOS Y
CONCIENTIZACIÓN

FORTALECIMIENTO
DEL ECOSISTEMA

POLÍTICAS Y
REGULACIONES

ACCESO A
FINANCIAMIENTO Y
COMERCIALIZACIÓN



DATOS CLAVE INDUSTRIAS CREATIVAS

Empleo cultural (2014)¹

2,1%

según UNESCO¹



1,0%

según CEPAL²



Cuenta Satélite

de cultura (nueve sectores)⁴



Artes Escénicas



Artes Visuales



Audiovisual



Creación



Juegos y Juguetes



Diseño Publicitario



Libros y Publicaciones



Educación Cultural



Música

COLOMBIA

912,35

Exportaciones de Industrias creativas
(millones de dólares, 2012)³

460,23

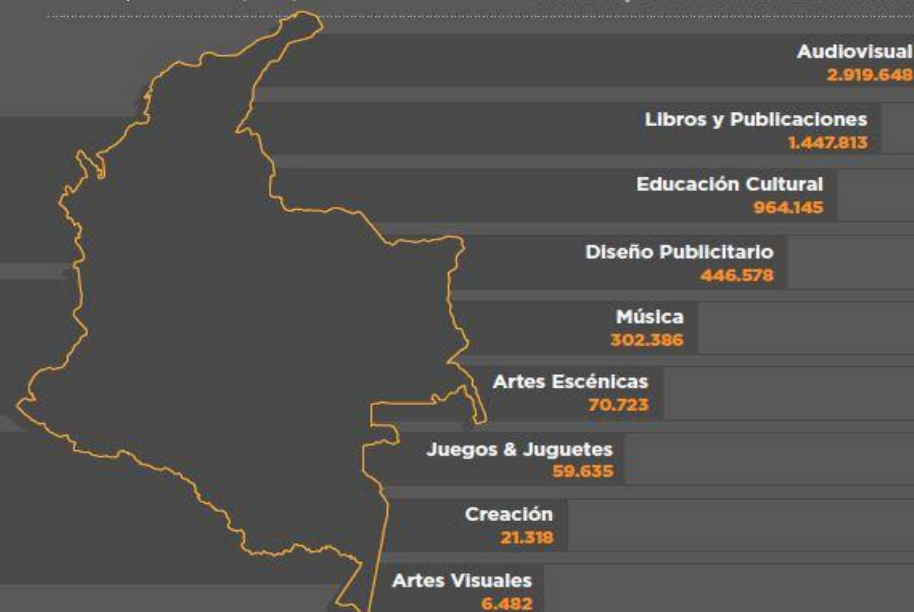
Exportaciones de servicios creativos
(millones de dólares, 2012)³

452,12

Exportaciones de bienes creativos
(millones de dólares, 2012)³

Valor agregado de los segmentos del campo cultural (2016)⁴

Cifras en pesos colombianos corrientes.



Cifra total en millones de pesos colombianos corrientes

Valor agregado del total
del campo cultural (2016)⁴

3,21%

\$6.238.728*

Segmentos culturales
de mayor variación⁴

11,6%

Educación Cultural

0,2%

Segmento Audiovisual

Fuente de datos

1. UNESCO. (2014). Resumen analítico de Indicadores UNESCO de Cultura para el Desarrollo (IUCD) para Colombia.

3. UNCTAD. (2016). Creative Economy Outlook And Country Profiles: Trends in International Trade in Creative Industries.

2. CEPAL/OEI. (2014). Cultura y desarrollo económico en Iberoamérica. Madrid: OEI.

4. Dirección Nacional de Estadística - DANE. (2017). Cuenta Satélite de Cultura. Segmentos del Campo Cultural, años 2015 y 2016. Matriz de Trabajo 2015 y 2016. Boletín técnico. Bogotá: Dirección Nacional de Estadística.

CONTENIDOS Y CONCIENTIZACIÓN

Publicaciones



Campaññas

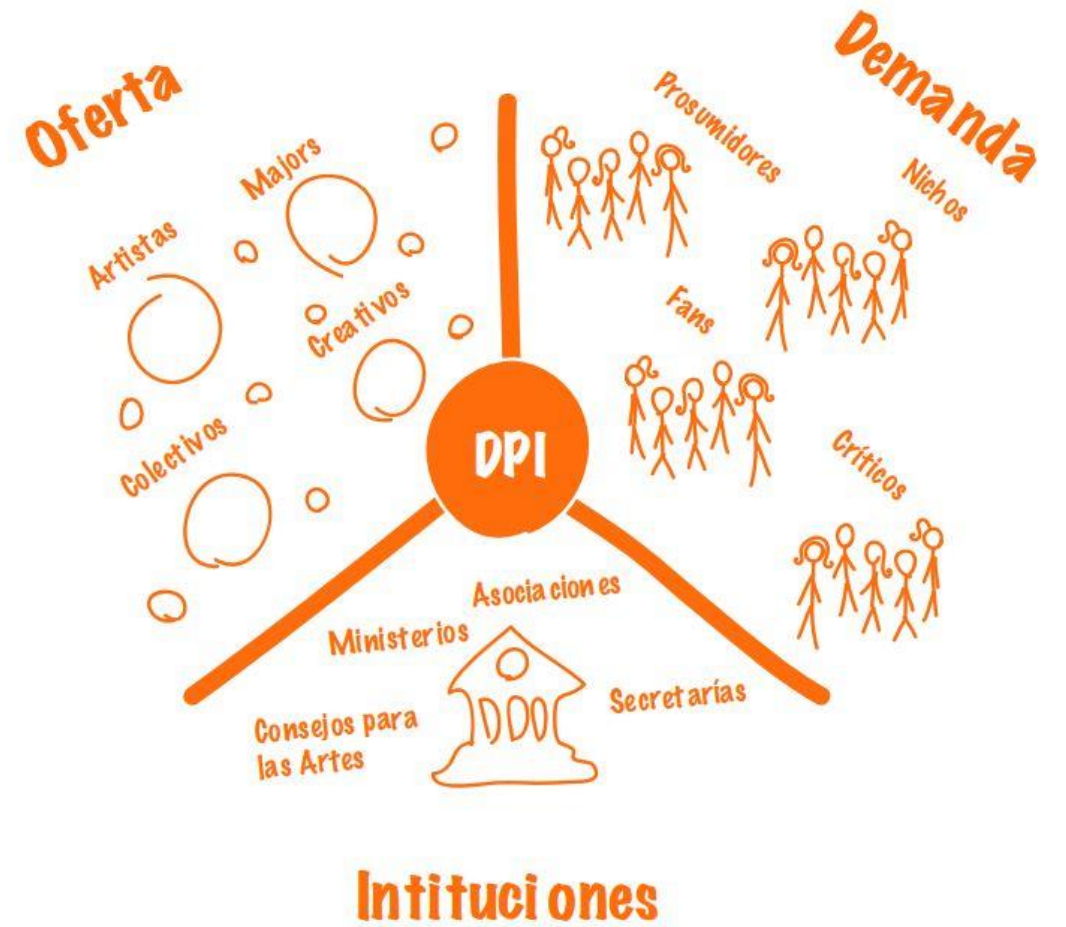
Concursos

Eventos



FORTALECIMIENTO DEL ECOSISTEMA

- ☐ SECTOR PRIVADO
- ☐ INSTITUCIONES FORMACIÓN CAPITAL HUMANO
- ☐ SOCIEDAD CIVIL
- ☐ GOBIERNO



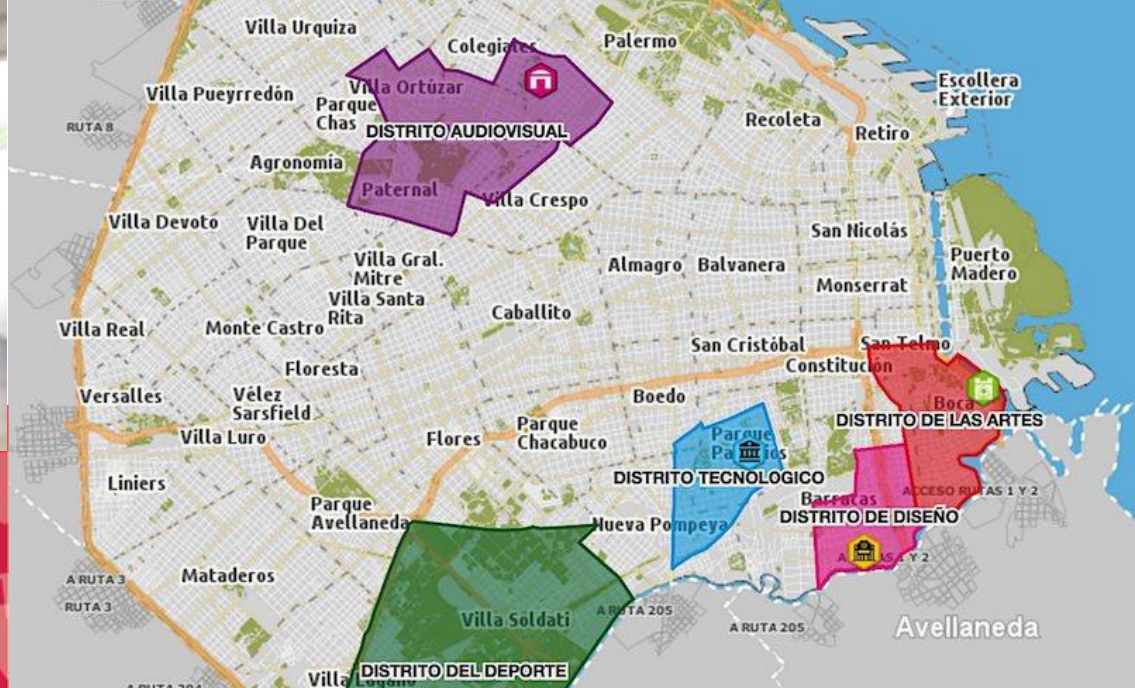
POLÍTICAS Y REGULACIONES

POLITICAS

1. DE OFERTA
2. DE DEMANDA
3. SISTÉMICAS
4. CAPITAL HUMANO

	Horizontal	Vertical
Insumos públicos	- Formación de capital humano y programas de capacitación en STEAM* - Marcos regulatorios (por ejemplo, DPI, derecho de la competencia y derecho contractual) - Infraestructura y patrimonio cultural - Festivales, eventos nacionales o regionales - Aceleradoras e incubadoras - Infraestructura de investigación - Formación empresarial	- Programas de capacitación específicos del sector - Centros de investigación en las industrias creativas (por ejemplo, marketing, diseño, audiovisual) - Servicios de información e inteligencia de mercado para los sectores creativos - Premios y concursos
Intervención del mercado	- Subvenciones y subsidios para las actividades culturales y creativas - Incentivos fiscales - Medidas financieras (por ejemplo, garantías para valores intangibles e inversiones en tecnología) - Financiamiento público de capital semilla, ángel o de riesgo, de forma directa o indirecta a través de fondos de capital privados	- Subvenciones y subsidios para un sector determinado - Cupones (vouchers) de innovación - Incentivos tributarios para un sector determinado - Contratación pública - Incentivos de demanda (por ejemplo, vouchers culturales y creativos)

CIUDADES CREATIVAS (KREATÓPOLIS)



Emprender un futuro naranja



Quince preguntas para
conocer mejor a los
emprendedores creativos en
América Latina y el Caribe



Los desconocidos
éxitos de los
estudios de América
Latina y el Caribe



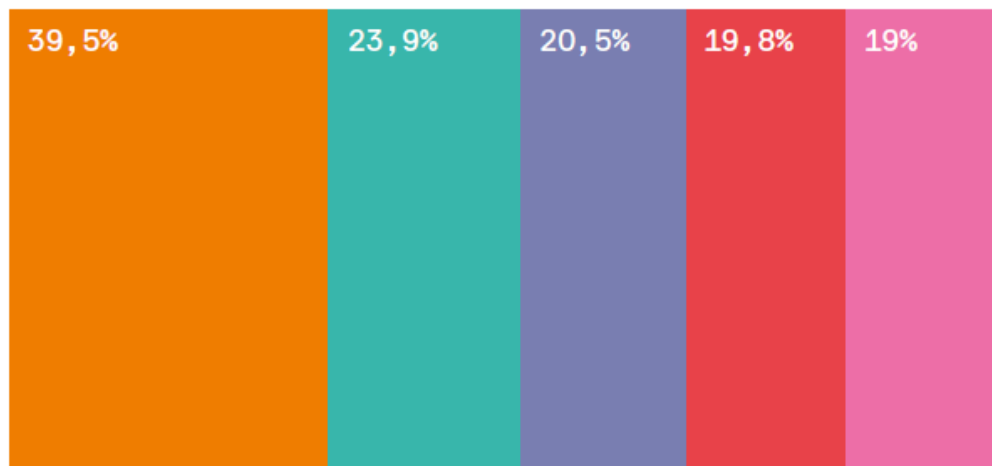
2,44 años

EMPRENDIMIENTO
CREATIVO
PROMEDIO DE VIDA



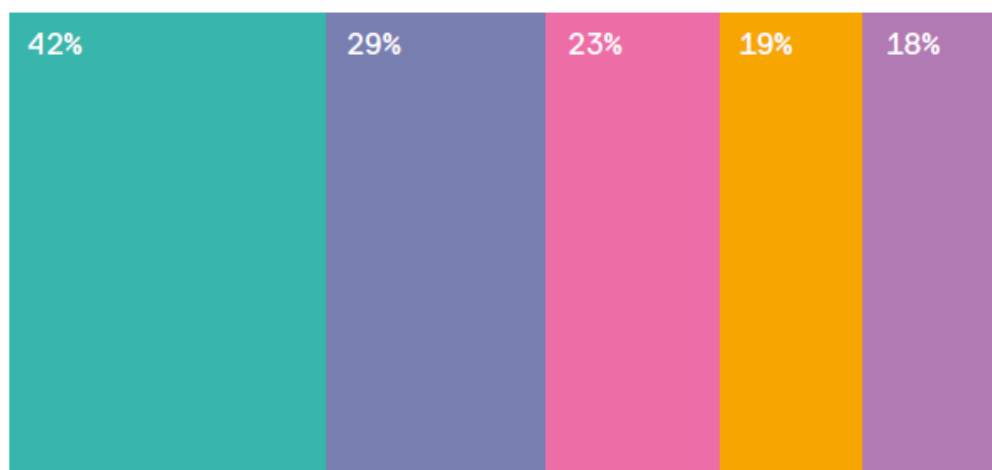
Las empresas
fracasan antes de
cumplir los
2 años de vida

Perú 90%,
México 75%
Colombia 56%

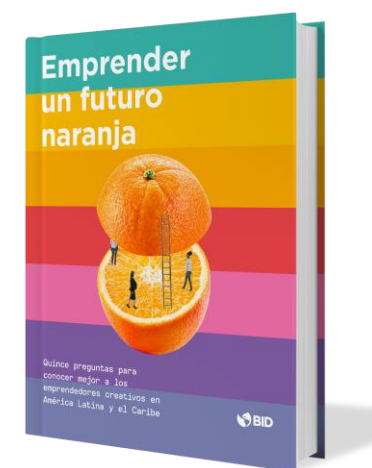


- 39,5%** Finanzas y planeación estratégica
- 23,9%** Mercado meta: problemas de elección, promoción o plaza
- 20,5%** Flujo de efectivo
- 19,8%** Convicción del emprendedor y socios en el negocio
- 19%** Equipo de trabajo inadecuado

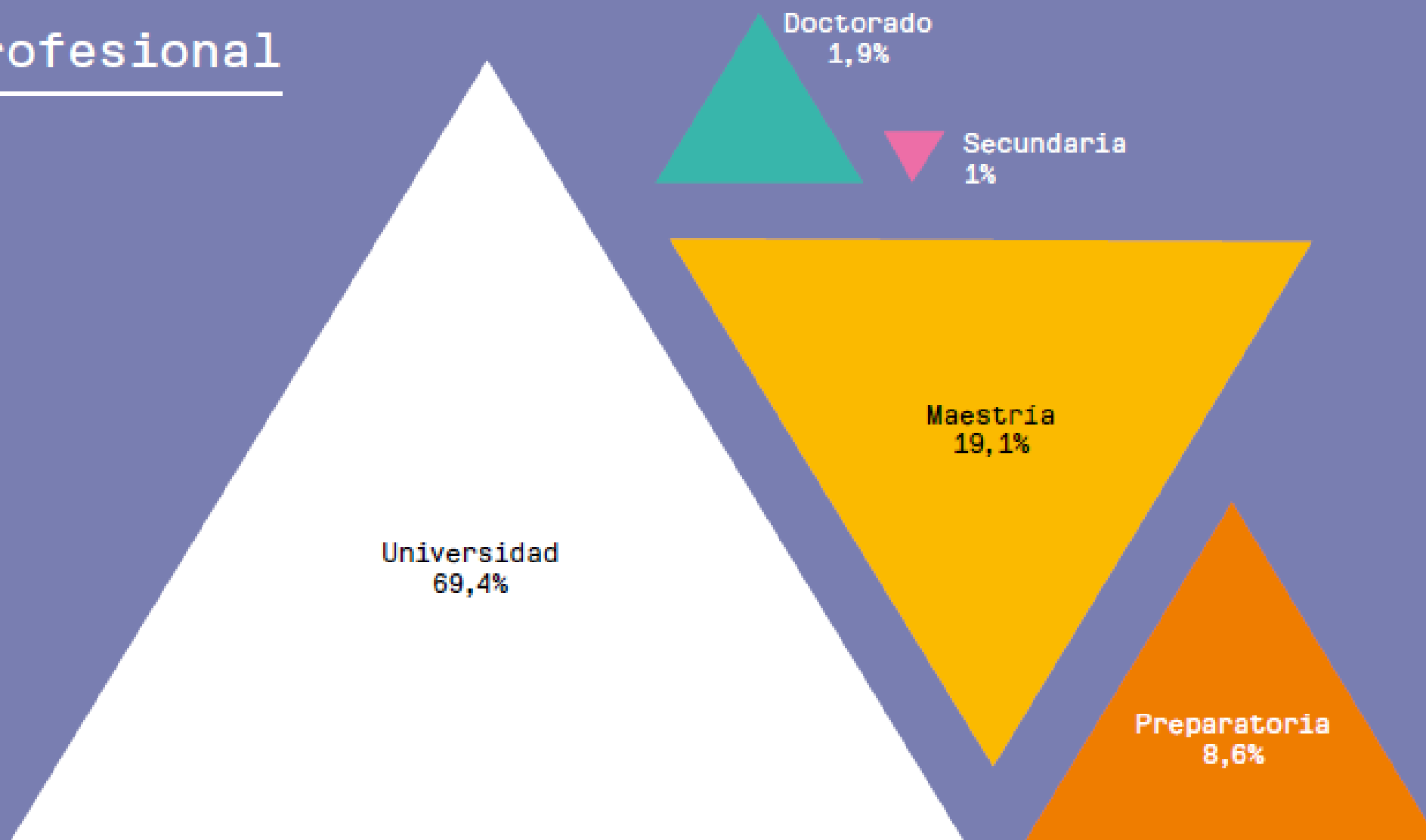
Estos datos son bastante similares a los que menciona John Maeda, en su texto *Design Tech Report 2017*, donde analiza negocios estadounidenses enfocados en el diseño.³⁶ Según Maeda y colaboradores, las cinco principales causas de fracaso son las siguientes:



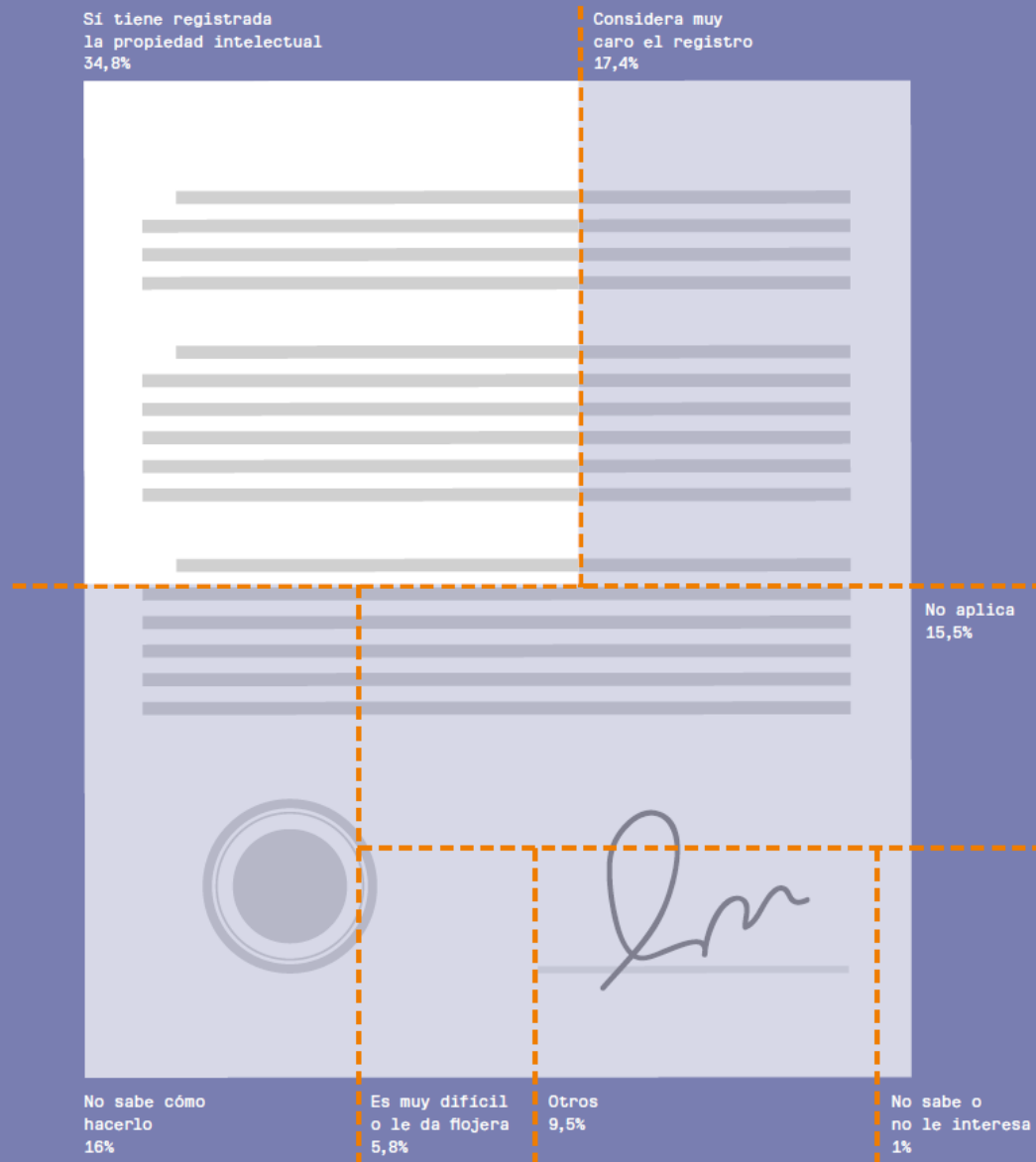
- 42%** Mercado inexistente
- 29%** Problemas con flujo de efectivo
- 23%** Equipo inadecuado
- 19%** Competencia
- 18%** Problemas con precios y costos



Formación profesional



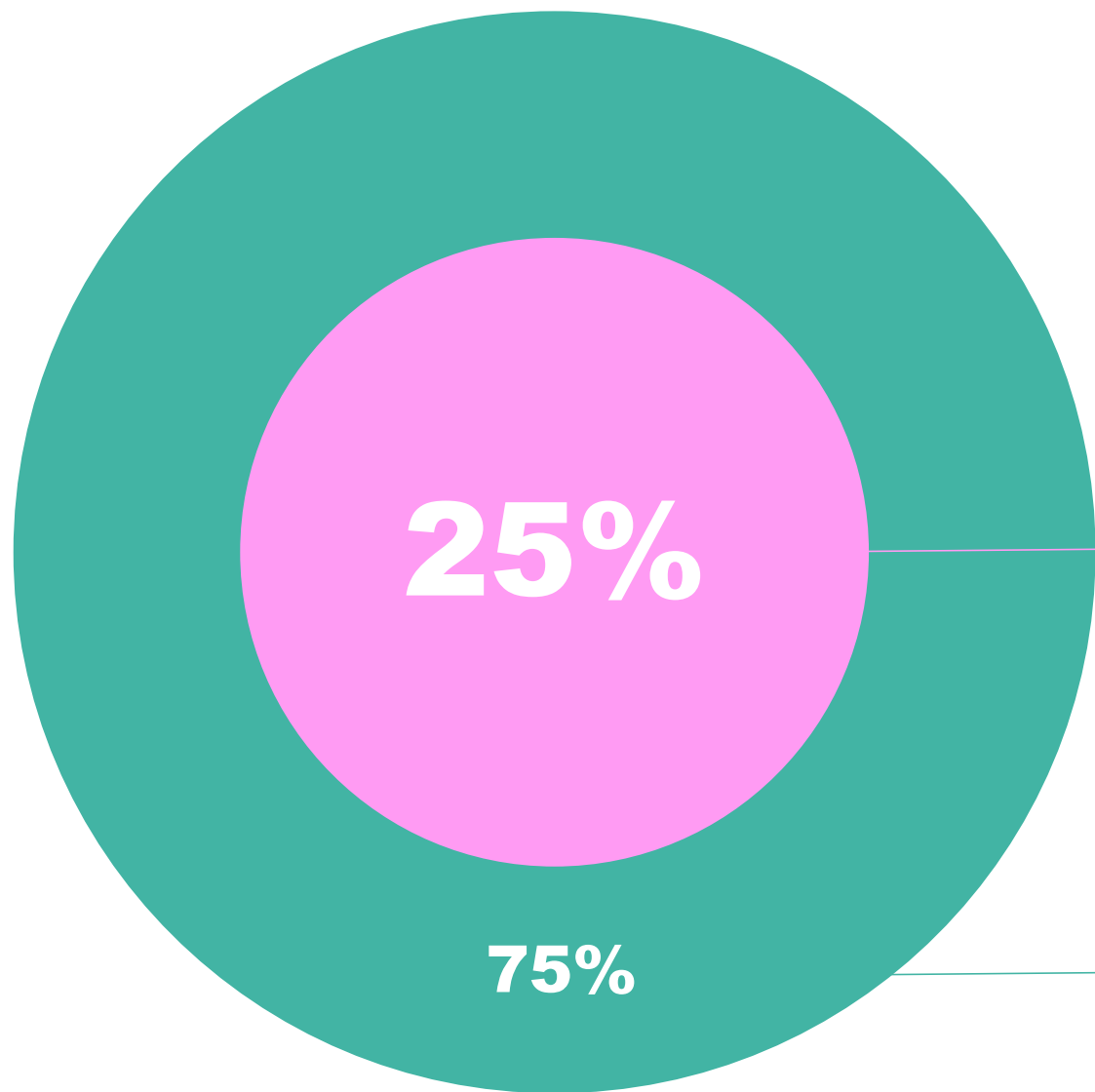
Propiedad intelectual



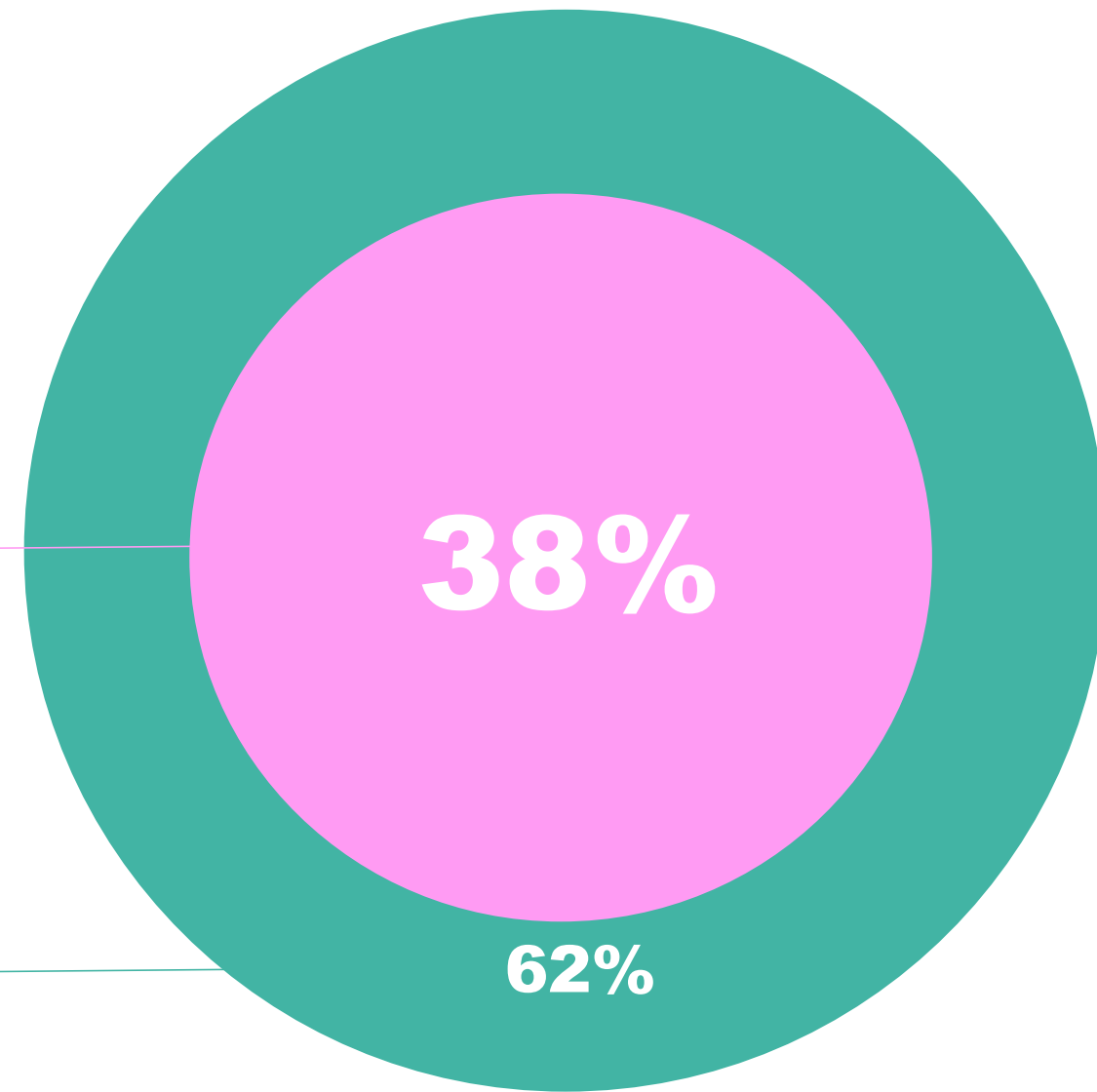
34,8%
Si tienen registro

65,2%
no tienen registro

EMPRENDIMIENTO



EMPRENDIMIENTO CREATIVO



VIDEO JUEGOS

Mercado global - Segmentación por región - 2017

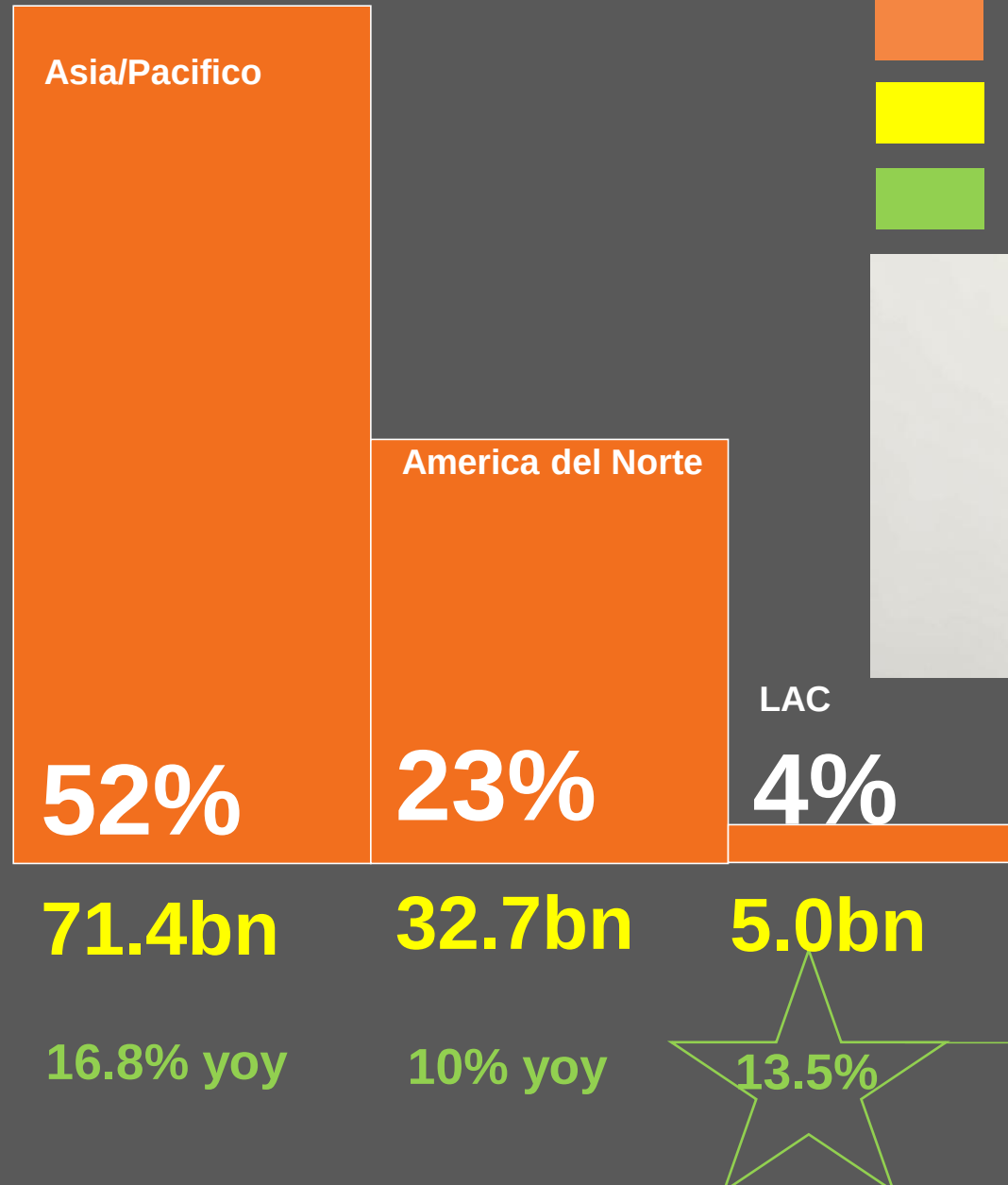
13,5%

ALC - Crecimiento Anual

72%

MEXICO - 2012-2017

Newzoo 2018



- Representan el mercado global
- ingresos totales del mercado de videojuegos
- Incremento año a año







MARÍA BARRACUDA
POESISA
COMPOSITORA
CINEMATÓGRAFA

REGIÓN NARANJA
 La red de talentos creativos más completa y diversa, que busca convertir América Latina y el Caribe en el hub de la creatividad.

EL FUTURO DE LA REGIÓN ES CREATIVO

229 PERSONAS SON PARTE

+ ÚNETE Y FIRMA AQUÍ EL TRATADO NARANJA

¿QUÉ ES LA ECONOMÍA NARANJA?

Es el conjunto de actividades que permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios, cuyo valor puede estar basado en la propiedad intelectual. La Economía Naranja tiene el talento y la creatividad como insumo principal y es capaz de generar empleo, riqueza y tener un impacto en la calidad de vida. (Ver más)





"México es un país con una cultura muy creativa y sus problemas económicos y sociales hacen que los artistas y la creatividad sea muy aguda."

Alberto Ruy Sánchez
Escritor, compositor - México



"Nuestros pueblos han tenido que estar a la vanguardia de la creatividad para sobrevivir."

Eugenia León
Escritora, periodista Cultural - México



"La creatividad es como las personas definen y expresan sus ideas y personalidad."

Paloma Lira
Diseñadora de Modas - México



ALBERTO RUY SÁNCHEZ
escritor
editor

LA ECONOMÍA NARANJA EN NÚMEROS

29,5 millones de puestos de trabajo a nivel global

3% del PIB global

1,9 millones de empleos en LAC

2,2% PIB de LAC

+ ÚNETE Y FIRMA AQUÍ EL TRATADO NARANJA


BID
 Mejorando vidas



"La creatividad es como las personas definen y expresan sus ideas y personalidad."

Paloma Lira
Diseñadora de Modas - México.

ÚNETE A LA RED DE TALENTOS CREATIVOS MÁS COMPLETA Y DIVERSA DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

Si eres actor, artista, arquitecto, cantante, cineasta, chef, compositor, editor, escritor, escultor, director, diseñador, desarrollador de software o videojuegos, fotógrafo, pintor, productor, publicista, etc., o quieres convertir América Latina y el Caribe en la región de la creatividad, ¡regístrate y sé parte de la Región Naranja!



EL FUTURO DE LA REGIÓN ES CREATIVO



IMG_9491
by Banco Interamericano de Desarrollo



IMG_9297
by Banco Interamericano de Desarrollo



IMG_9297
by Banco Interamericano de Desarrollo





A large, abstract map of Latin America and the Caribbean is formed by a dense cluster of small orange dots. The dots are concentrated in the shape of the continents, with a slight trail extending from the northern part of South America towards the top left of the image.

**La red de talentos creativos,
que busca convertir América
Latina y el Caribe en el
hub de la creatividad.**

www.regionnaranja.org



@BID_Idear

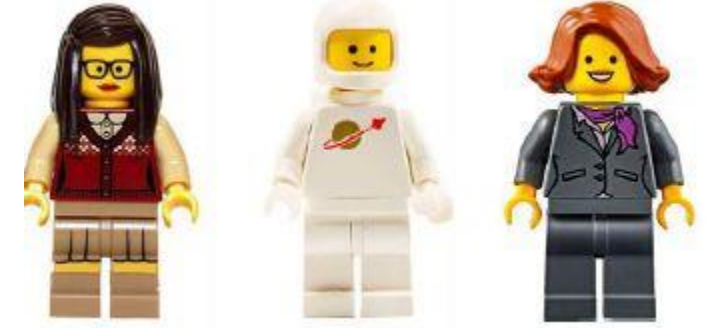
#DemandSolutions

MUCHAS GRACIAS!



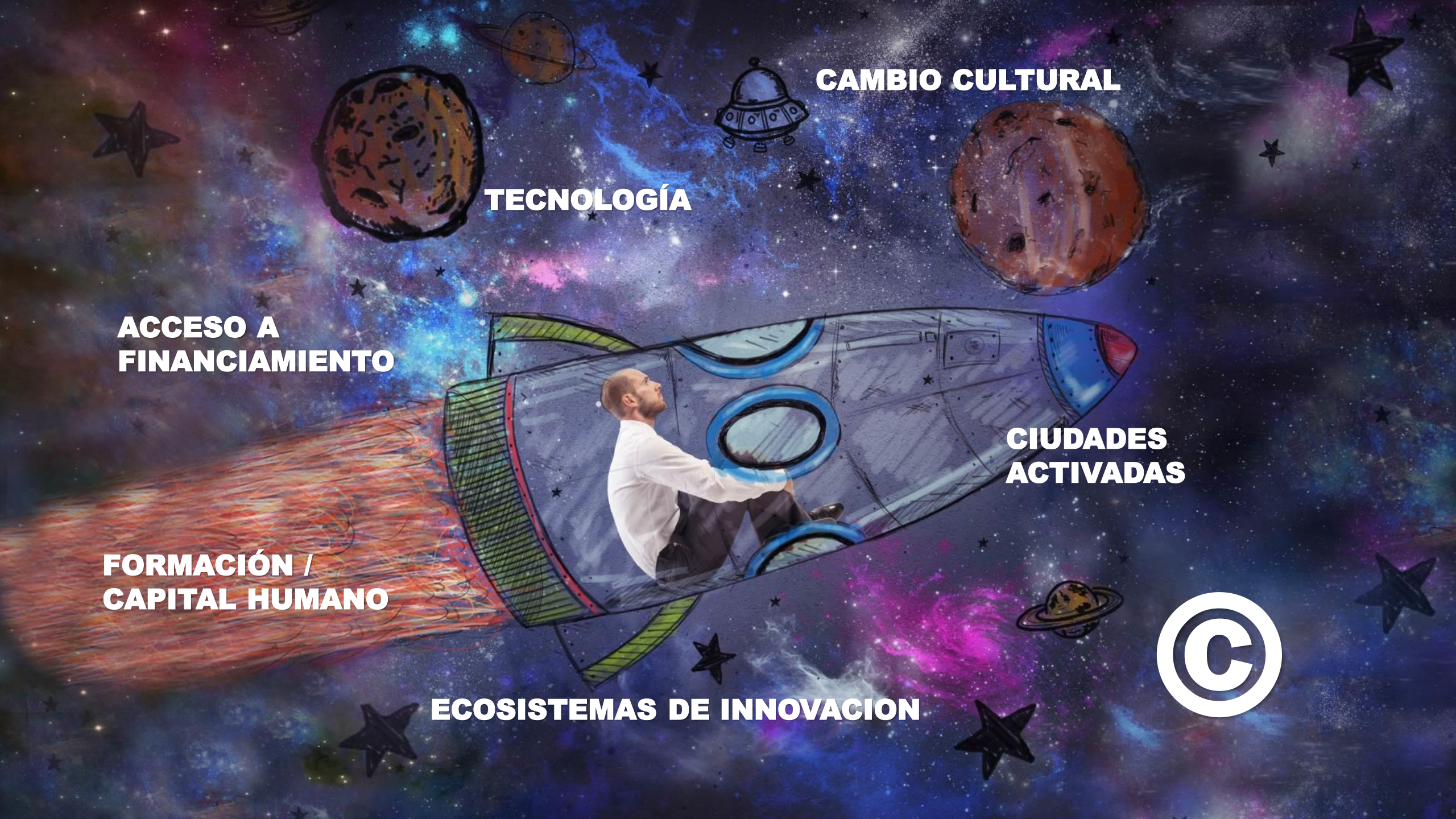
PRINCIPALES FORTALEZAS

- ❑ Disponibilidad de talento joven, talento productor de bienes creativos
- ❑ Alta proporción de población joven familiarizada con las TIC
- ❑ Varios sectores ya en marcha y en crecimiento (música, cine, videojuegos, animación, moda, entre otros)
- ❑ Infraestructura digital apta
- ❑ Gran patrimonio cultural y diversidad



- ❑ Existencia de una política pública desde hace más de una década y una nueva en implementación integral/sistémica para las ICC
- ❑ Cuenta Satélite más antigua de la Región
- ❑ Competencias en capital humano
- ❑ Competitividad internacional en varios sectores





CAMBIO CULTURAL

TECNOLOGÍA

**ACCESO A
FINANCIAMIENTO**

**CIUDADES
ACTIVADAS**

**FORMACIÓN /
CAPITAL HUMANO**

ECOSISTEMAS DE INNOVACION

